

Załącznik nr 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest wykonanie usługi przygotowania materiałów promocyjnych w postaci materiałów wideo oraz katalogów oferty B+R dla otoczenia społeczno-gospodarczego, poszczególnych Wydziałów Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie, w terminie wskazanym w punkcie 3. niniejszego zapytania ofertowego.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobligowany jest do:

W zakresie przygotowania materiałów wideo:

1. Nagranie, edycja oraz montaż min. 4 minutowego filmu informacyjno-promocyjnego (szczegóły zostaną ustalone przy pierwszym dniu zdjęciowym).
2. Nagranie, edycja oraz montaż powinna w sumie zająć 22 godzin, w tym: 10 godzin na zebranie materiału wideo + ok 12 godzin na edycję i montaż materiału wideo.
3. Nagranie, edycja oraz montaż minimum 30 sekundowego spotu promocyjnego.
4. Nagranie, edycja oraz montaż minimum 30 sekundowego spotu promocyjnego powinna w sumie zająć 4 godziny, w tym: 2 godziny na zebranie materiału wideo i 2 godziny na edycję i montaż materiału wideo.
5. Umieszczenie w materiałach wideo wymaganych logotypów zgodnie z zapisami projektu Inkubator Innowacyjności 4.0.
6. Dostarczenie wykonanych materiałów wideo w formacie plików .mp4 o rozdzielczości minimum 720p. Wymagane jest dostarczenie materiałów wideo w minimum trzech rozdzielczościach: 720p, 1080p, 4K.

W zakresie przygotowania katalogów oferty B+R dla otoczenia społeczno-gospodarczego:

1. Wykonanie zdjęć ilustracyjnych do 6 katalogów oferty B+R dla otoczenia społeczno-gospodarczego (zdjęcia produktowe, przestrzeni, osób, procesów technologicznych, urządzeń), na które wyznaczone zostanie od 6 do maksymalnie 8 dni roboczych.
2. Obróbka wykonanych zdjęć.
3. Przygotowanie graficzne: okładek katalogów, tła, zachowujących wzajemną spójność wizualną (zależne od ustaleń finalnych, np. Podział katalogów/tematyczny zaznaczony wizualnie innym kolorem/elementami graficznymi w tle).
4. Skład elementów bazowych - zdjęcia, teksty i materiały graficzne (logotypy wydziałów uczelni, katedr, instytutów) przekazane przez zamawiającego na przygotowanym uprzednio tle - prowadzący do stworzenia projektów katalogów.
5. Opracowanie gotowych wersji 6 katalogów do druku w formacie 21 cm x 21 cm oraz przygotowanie plików elektronicznych w rozszerzeniu pdf.