

JDU INNOVATIONS SP. Z O.O.

SPÓŁKA CELOWA UNIwersYTETU HUMANISTYCZNO-PRZYRODNICZEGO
IM. JANA DŁUGOSZA W CZĘSTOCHOWIE

Wprowadzenie nowych technologii i innowacji do gospodarki może być realizowane przez uczelnie i instytuty badawcze poprzez komercjalizację bezpośrednią lub pośrednią. Komercjalizacja bezpośrednia to jednorazowa sprzedaż lub udzielenie licencji na używanie wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami. Komercjalizacja pośrednia to obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami. Wniesienie praw do wyników może być dokonane w drodze aportu, czyli wkładu na kapitał zakładowy spółki. Uczelnie wyższe i instytuty naukowe w celu realizacji projektów komercjalizacji pośredniej powołują spółki celowe. W dniu 5 czerwca 2018 roku został podpisany notarialny akt założycielski powołujący spółkę celową Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego im. Jana Długosza w Częstochowie:

Jan Długosz University Innovations Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

w skrócie:

JDU Innovations sp. z o.o

Kapitał zakładowy Spółki wynosi: 100.000,00 zł. Jedyne wspólnik Spółki posiadający 100% udziałów to: Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie.

W dniu 10 września 2018 spółka JDU Innovations sp. z o.o. uzyskała wpis w

KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM:

KRS: 0000748079

SIEDZIBA SPÓŁKI

Budynek B1 UJD
al. Armii Krajowej 13/15
42-200 Częstochowa
pok. 302
tel. 034 361 22 69

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Celem Spółki JDU Innovations sp. z o.o. jest w szczególności:

- Komercjalizowanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych, w tym w zakresie komercjalizacji pośredniej
- Przygotowywanie ekspertyz związanych z wykorzystaniem wiedzy z obszaru nauki i sztuki
- Sprzedaż usług konsultacyjnych i pomocy we wdrażaniu w przedsiębiorstwach, jednostkach administracji publicznej, instytucjach edukacyjnych, rozwiązań prowadzących do wprowadzenia innowacji w działalność klienta
- Sprzedaż wyspecjalizowanych usług edukacyjnych
- Prowadzenie prac badawczych i rozwojowych
- Prowadzenie działalności reklamowej
- Badania opinii publicznej, w tym badania rynku